

38社からくらべて選べる保険相談ショップ
保険deあんしん館



保険deあんしん館各店舗とも駅近の好立地で、店内は清潔感に溢れている。



相談中小さなお子さんはすぐ横のキッズスペースで遊びながら待てる。



保険相談しない人にも開放されている授乳・おむつ替えスペース。



あなたの
保険選びを
強力
バックアップ!!

地域密着で、いつでも気軽に保険相談が受けられる！
来店型保険相談ショップへ行こう!!

保険の加入チャネルが多様化するなかで、近年、出店数を増やしているのが、複数の保険会社の商品を見比べ加入することができる来店型保険相談ショップだ。そのなかでも、本誌注目の「保険deあんしん館」を運営するアセットガーディアンは、ベストなプランを提供する代理店業務だけでなく、乳児のおむつ替えスペースや、授乳室、キッズコーナーなどの提供でも顧客から絶大な支持を受けている。

**全員参加でプランを作成し
 利用者に安心を提供する**

各社からさまざまな保険が販売されていて、どれを選べばいいのかわからない。すでに保険に入っているけれど、自分にとってベストな内容が見直したい。そんなときに役立つのが保険相談ショップだ。

ここ数年、その数は急増し、保険そのものを選ぶ前に保険相談ショップを選ぶ時代になったともいえるが、本誌はアセットガーディアン株式会社の保険deあんしん館に注目している。単に保険商品の代理店として機能するのではなく、ライフコンシェルジュとして利用者に安心を提供しているからだ。

保険deあんしん館のスタッフは新規の来客があると、1時間半から2時間ほどじっくりと話を聞くという。保険は人生設計や家族構成など、数多くの事項から総合的に判断しないと的確な選択ができ

ないからである。新小岩ルミエール店店長の菅谷紀子さんは言う。

「お客さまには複数回来店していただくことのメリットをお伝えし、プラン作成のお時間をいただきます。担当者が何があったお話を店舗のスタッフ全員で共有し、ベストな解決策をご提供するためにチームでプランを考えます」

全員参加でプランを作成すると、より良い結論が導き出せるうえに、サービスの均質化が図れるという利点がある。担当者の違いによって利用者が不利益を被ることはない。

保険は人生に大きく関わるものだ。高額商品としての側面もある。購入に際しては販売する相手への信頼が不可欠といえるだろう。その点において、保険deあんしん館の「人」を前面に打ち出す姿勢は理想的といえる。人を前面とはいささか抽象的な表現になってしまったが、一言でいうならどのスタッフも朗らかで、

相談しやすい雰囲気なのだ。そこにはアセットガーディアンの社風が大きく影響していると考えられる。

同社には「AG・HEART」と呼ぶ企業理念があり、「出会えてよかった」のために「のキャッチフレーズのもと、行動指針が示されているが（同社のホームページで公開）、それらはトップダウンではなく、社員が意見をすり合わせ、社長が承認する形で決定したという。スタッフの自主性が保険deあんしん館の明るさを生み出しているのだ。

有名商店街に展開する地域密着型の保険deあんしん館は全店が授乳室、おむつ替えスペース、キッズコーナーなどを備えている。おむつ替えスペースには紙お

むつが常備しており、子育て世代の強い味方だ。

「地域のためにできることは何かと考えました。大きな商店街にもこういう施設がなかなか整っていないのです。おむつ替えをきっかけに店の雰囲気を知っていただき、後日来店してご相談された方もいらつしやいます」（菅谷さん）

ホームページに掲載されている「お客様の声」に「親子共に最高のコスパの保険に加入出来ました。また、8ヶ月の乳児なのでキッズスペースや授乳室の完備はとても助かりました」というのがあった。保険deあんしん館の魅力を端的に表わしているといえるだろう。

**アセットガーディアン
 株式会社**

<http://www.asset-guardian.co.jp/>

「中立の立場で各社の商品のメリット、デメリットをお伝えしています。一緒にくらべて選んでいきましょう」



保険 de あんしん館
 新小岩ルミエール店店長
 菅谷紀子さん

平成12年8月設立。本社所在地は東京都中央区銀座6-14-5 ギンザTS・サンケイビル2階。訪問型保険コンサルティング、来店型保険相談ショップ、マネー&ライフセミナーリングを事業展開する。ショップは「保険deあんしん館」と「保険相談」の2ブランドで、前者は銀座、経堂、武蔵小山、吉祥寺、新小岩、阿佐ヶ谷、大山、元住吉、後者は船橋、柏、茂原、佐原にある。取扱保険会社は生命保険会社20社、損害保険会社13社、少額短期保険5社の計38社。